

|   |          |     |
|---|----------|-----|
| 科目名称：   | 食の商品化と流通 |     |
| 担当者名：   | 越野 裕美子   |     |
| 区分  | 授業形態     | 単位数 |
| 専門教育科目  | 講義       | 2   |
| 授業の目的・テーマ   |          |     |
| <p>本講義は、将来フード関係の仕事に就きたい学生及びフードに興味を持っている皆さんに、食の商品化と流通に関する基本的な仕組みやその考え方を理解してもらうことを目指しています。新聞やテレビ報道で話題になっている食の商品開発や流通に関するニュースに出来る限り触れながら、フード業界に就職した際に役立つ講義を行います。</p>                               |          |     |
| 授業の達成目標・到達目標  |          |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・食の商品化と流通に関する基本的な用語と仕組みを理解する。</li> <li>・新聞やテレビで話題になっている食に関するニュースの背景や内容が理解できるようになる。</li> <li>・フード業界の人々が話題とするようなフードビジネスのトピックスについて意見交換が出来るようになる。</li> </ul> |          |     |

| ビジネス実務学科 | ディプロマポリシー（卒業認定・学位授与の方針）   | 重点項目 |
|----------|---|------|
| DP(1)    | 建学の精神と設立の理念を基に、ビジネス社会で求められる基礎知識を修め、地域社会を理解するとともに多様な文化に対応できる幅広い教養が身につけている。           |      |
| DP(2)    | 医療事務や観光業を含むビジネスの専門知識や技能を身につけ、各種資格を取得し、ビジネスワーカーとして他者と協調・協働することのできる実践力を身につけている。       | ○    |
| DP(3)    | 多様なビジネス社会に対応できるよう豊かな人間性を養い、人との関わりの中で自己の考えを的確に表現するとともに、他者の意見を尊重し良好な信頼関係を築いていくことができる。 |      |
| DP(4)    | 学生一人ひとりが、ゼミナールを通して、ビジネス現場における様々な課題に取り組み解決する学修経験を積み重ねることで、その場の状況に応じた活用力を身につけている。     |      |

| 評価方法/ディプロマポリシー | 定期試験 | クイズ<br>小テスト | 提出課題<br>(レポート含む) | その他 | 合計  |
|----------------|------|-------------|------------------|-----|-----|
| ビジネスDP(1)      |      |             |                  |     | 0   |
| ビジネスDP(2)      |      | 30          | 10               | 60  | 100 |
| ビジネスDP(3)      |      |             |                  |     | 0   |
| ビジネスDP(4)      |      |             |                  |     | 0   |
|                |      |             |                  |     | 100 |

| 実務経験のある教員の担当 | 担当教員の实務経験の内容（内容・経験年数を記載）    |
|--------------|-----------------------------|
| あり           | 谷口英樹 カナカン(株) 取締役社長(予定)      |
|              | 中田二郎 天狗中田産業(株) 取締役社長(予定)    |
|              | 岡嶋啓介 丸果石川中央青果(株) 専務取締役(予定)  |
|              | 紙谷一成 ヤマカ水産(株) 代表取締役(予定)     |
|              | 山本晴一 (株)ヤマト醤油味噌 代表取締役社長(予定) |
|              | 不室康昭 (株)加賀麩不室屋 代表取締役社長(予定)  |
|              | 水上慎太郎 ダートコーヒー(株) 代表取締役(予定)  |

|    |
|----|
| 備考 |
|    |

| 評価ルーブリック | すばらしい                         | とてもよい                          | よい                            | 要努力                          |
|----------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 食の知識     | 講義で語られた食に関する知識を完全に獲得できている     | 講義で語られた食に関する知識を凡そ獲得できている       | 講義で語られた食に関する知識をある程度記憶している     | 講義で語られた食に関する知識の獲得が不完全        |
| 食の知識の応用  | 講義で学んだ食の知識を自由に応用できる           | 講義で学んだ食の知識にある程度ヒントを与えることで応用できる | 講義で学んだ食の知識に十分なヒントを与えることで応用できる | 講義で学んだ食の知識をどう利用すればいいのかわからない  |
| 食のプロデュース | 商品開発を行い、それに効果的なニュースバリューを加えられる | 商品開発を行い、それにある程度のニュースバリューを加えられる | 商品開発は行えるが、ニュースバリューは加えられない     | 商品開発は行えず、ニュースバリューを加えることもできない |
|          |                               |                                |                               |                              |

| 授業の内容・計画  | 事前事後学修の内容                          | 事前事後学修時間(分) |
|---|------------------------------------|-------------|
| 第1回 オリエンテーション&流通に関するDVD学習   | 食の流通について、近年のニュースを集めてまとめる。          | 40分         |
| 第2回 流通に関するDVD学習&ディスカッション&レポート作成   | DVDの内容について気づいたこと等をメモにまとめる。         | 40分         |
| 第3回 流通の基本知識   | 流通とはどういう意味か、予習しておく。                | 40分         |
| 第4回 卸売業・小売・物流   | 卸売業・小売・物流とはどのような業種か、予習しておく。        | 40分         |
| 第5回 流通業実務家講師講演Ⅰ   | 実務家講師Ⅰの会社について調べ、疑問点があれば質問の準備をしておく。 | 40分         |
| 第6回 流通業実務家講師講演Ⅱ   | 実務家講師Ⅱの会社について調べ、疑問点があれば質問の準備をしておく。 | 40分         |
| 第7回 流通業実務家講師講演Ⅲ   | 実務家講師Ⅲの会社について調べ、疑問点があれば質問の準備をしておく。 | 40分         |
| 第8回 流通業実務家講師講演Ⅳ   | 実務家講師Ⅳの会社について調べ、疑問点があれば質問の準備をしておく。 | 40分         |
| 第9回 流通業実務家講師講演Ⅴ   | 実務家講師Ⅴの会社について調べ、疑問点があれば質問の準備をしておく。 | 40分         |
| 第10回 流通業実務家講師講演Ⅵ  | 実務家講師Ⅵの会社について調べ、疑問点があれば質問の準備をしておく。 | 40分         |
| 第11回 流通業実務家講師講演Ⅶ  | 実務家講師Ⅶの会社について調べ、疑問点があれば質問の準備をしておく。 | 40分         |
| 第12回 商品開発～DVD学習・ディスカッション  | DVDの内容について気づいたこと等をメモにまとめる。         | 40分         |
| 第13回 商品開発の基本  | 商品開発に必要なことは何か、予習しておく。              | 40分         |
| 第14回 商品開発～グループワーク   | 発表会に向けて、グループごとに発表内容をまとめておく。        | 40分         |
| 第15回 商品開発発表会  | 発表会に向けて、グループごとに発表内容を仕上げ、発表練習をしておく。 | 40分         |
| <p>事後学修時間については、受講するにあたっての最低限の目安を明記したが、単位取得のためには原則として授業時間と事前事後学修を含め学則第17条の2で規定された学修時間が必要である。<br/>また、事前事後学修としては、次回までの課題プリント(小レポート)をまとめることになる。</p> |                                    |             |
| <p>成績評価の方法・基準</p> <p>定期試験は、実施しない。 その他の評価配分は、以下のとおりである。<br/>第2回目の講義のレポート10%、7回の講演レポート30%、第15回商品開発発表会50%、講義に関する積極的関与度合10%</p>                     |                                    |             |
| <p>課題に対するフィードバック</p> <p>レポートに関しては、記載すべき必要事項について解説する。講演レポートについては、それぞれの講演者に特徴づけられた意見が述べられたか否かをコメントする。商品開発発表会については、発表後に評価コメントを行う。</p>              |                                    |             |
| <p>教科書・参考書</p> <p>講義レジュメを毎回配付する。参考書については、適宜紹介する。</p>  |                                    |             |